



Serviço Público Federal  
Conselho Federal de Medicina Veterinária

1 **ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2025 PARA ABERTURA DE PROPOSTAS COMERCIAIS PARA A**  
2 **EXECUÇÃO DO CONTRATO Nº 08/2021 ALUSIVO A CONCORRÊNCIA CFMV Nº**  
3 **01/2020.....**

4 .....  
5 Aos vinte e sete (27) dias do mês de fevereiro de dois mil e vinte e cinco (2025), em Brasília – DF, na  
6 sala do Setor de Comunicação e Jornalismo (Secom), localizada no 3º andar da sede provisória do  
7 Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), localizada no SIA, Trecho 6, Lotes 130/140 Brasília-  
8 DF - CEP 71.205-060, reuniram-se, a partir das 9h:30min, a gerente de comunicação (Gecom)  
9 substituta, Renata da Costa Teixeira (matrícula CFMV nº 0651) e chefe do Setor de Eventos (Setev),  
10 Laura Gabriela Snitovsky (matrícula CFMV nº 0611), e os representantes da agência Nacional  
11 Propaganda Carolina Barbosa Cardoso CPF 082.357.706-60 e Rosalina Martins Pinheiro 536.919.031-  
12 34 encarregados de realizar a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas comerciais de  
13 contratação de empresa especializada para produção de um filme de 60' (1 minuto) a ser gravado em  
14 uma diária em Brasília, em locação externa na sede do CFMV, incluindo: Equipe: Diretor de cena;  
15 Assistente de direção; Equipe técnica; Diretor de fotografia; Assistente de câmera; Eletricista;  
16 Maquinista; Coordenador de produção; Produtor; Assistente; Figurinista; Maquiador e Transporte  
17 terrestre para pré-produção e produção. Equipamentos de alta performance: Câmera Blackmagic 4K;  
18 Kit de iluminação; Kit de maquinaria; Ilha de edição. Alimentação: Set de filmagem para equipe e  
19 elenco; Alimentação da equipe durante pré-produção, produção e pós-produção. Pós-produção:  
20 Montagem; Edição; Mixagem de som; Computação gráfica; Videografismo;  
21 Color; Legendagem; Finalizações; Saídas nos formatos exigidos. Valor total da proposta: R\$ XXXXX (por  
22 extenso) Informações complementares: Período de utilização: indeterminado; Praça: Nacional; Meios:  
23 Internet, redes sociais, DOOH, mídias alternativas, WhatsApp, eventos e canais próprios; acervo on-  
24 line (site, redes sociais, canais próprios, YouTube) do cliente e da agência por tempo indeterminado;  
25 Acessibilidade: Legendas e libras. O filme poderá ter finalizações com e sem legenda e nos formatos  
26 1:1, wide, 1920x1080px (horizontal) e 1080x1920px (vertical). Incluem-se os custos de finalização de  
27 todos os formatos para internet, mídias digitais, stories, uso de frames e GIFs do filme em peças  
28 digitais. Inclui finalização em extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi, se necessário), base branca  
29 sem legenda e link master. As captações devem ser feitas de forma que possam ser finalizadas em  
30 formatos horizontais, quadrados e verticais (sem tarja). As imagens captadas e cenas do filme poderão  
31 ser solicitadas separadamente para utilização em filmes originais, versões, reduções, vídeos, ações de  
32 merchandising e DOOH para a mesma campanha ou outras campanhas do Conselho Federal de  
33 Medicina Veterinária pelo período de 06 meses (não contempla a edição das imagens). Contemplar a  
34 compra de um HD para entrega do projeto da ilha de edição dos filmes, seleção de cenas e direitos de  
35 uso (filme e frames – 1 filme de 30 segundos).

36 Legislação Aplicada:

37 Cláusula 8.4: Cláusula 8.4: Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente pactuado, o  
38 percentual máximo a ser pago pela CONTRATANTE aos detentores de direitos patrimoniais sobre

*Carolina B. Cardoso*  
*[Assinatura]*

the camera



Serviço Público Federal  
Conselho Federal de Medicina Veterinária

1 trabalhos será de 37%. Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela  
2 regra de três simples. Cláusula 8.5: Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente  
3 pactuado, o percentual em relação ao valor original da cessão de uso de obras incorporadas será de  
4 no máximo 37%. Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra  
5 de três simples. Cláusula 8.5.1: O valor inicialmente contratado poderá ser reajustado com base nos  
6 preços vigentes no mercado, aplicando-se no máximo a variação do Índice Geral de Preços de Mercado  
7 (IGP-M) Coluna 7, publicado pela Revista Conjuntura Econômica da Fundação Getúlio Vargas, ou outro  
8 índice que venha a substituí-lo, desde que decorrido pelo menos um ano da cessão original dos  
9 direitos, com vista à realização de atividades publicitárias alusivas à campanha "Institucional CFMV",  
10 em atendimento à solicitação feita pela Gecom/CFMV, com fundamento no Contrato nº 08/2021 –  
11 Objeto: Serviço de Publicidade. Iniciando-se os trabalhos, a gerente da Gecom declarou aberta a  
12 Sessão Pública, realizou a leitura dos nomes das empresas que foram previamente cadastradas, em  
13 conformidade com a Lei nº 12.232/2010, art. 14, caput e § 2º; em seguida foram abertos os envelopes  
14 com as propostas comerciais das seguintes empresas: **A) F2 Filmes LTDA (Forasteiros)**, CNPJ nº  
15 04.679.730/0001-11; **B) AB2 Comunicação e Marketing LTDA (Lunera)**, CNPJ nº 10.766.887/0001-87;  
16 **C) Malala Filmes LTDA**, CNPJ 40.789.982/0001-67. Após avaliação de toda a documentação exigida  
17 para a contratação, foram analisadas as propostas apresentadas, a saber: A) **F2 Filmes LTDA**  
18 **(Forasteiros)**, valor de R\$ 49.800,00 (quarenta e nove mil e oitocentos reais); B) **AB2 Comunicação e**  
19 **Marketing LTDA (Lunera)**, valor de R\$ 62.000 (sessenta e dois mil reais); C) **Malala Filmes LTDA**, valor  
20 de R\$ 58.000,00 (cinquenta e oito mil reais). Recebidas as propostas, o menor valor apurado foi o da  
21 empresa **F2 Filmes LTDA**, no montante de **R\$ 49.800,00**. Por oportuno, registra-se que a Administração  
22 não está vinculada à obrigação de contratar a empresa vencedora ou qualquer outra, podendo decidir  
23 pela não celebração do contrato por razões de interesse público, restrições orçamentárias ou outros  
24 fatores supervenientes devidamente justificados. Nada mais havendo a tratar, a gerente fez a leitura  
25 da Ata e deu por encerrada a Sessão Pública, que será assinada por Renata da Costa Teixeira

26 Renata Teixeira, Laura Gabriela Snitovsky  
27 Laura Gabriela Snitovsky, Carolina Barbosa Cardoso Carolina Barbosa Cardoso, e  
28 Rosalina Martins Pinheiro Rosalina.

29  
30 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2025.

31 .....ANEXO I.....

32 .....LISTA DE DOCUMENTAÇÃO.....

PREVISÃO LEGAL	DOCUMENTOS	A	B	C
<b>1. ITEM 6.8.3 DO CONTRATO Nº 08/2021</b>	1.1. Inscrição CNPJ	X	X	X
	1.2. Cadastro de contribuinte estadual <u>ou</u> municipal	-	-	-
<b>2. ITEM 11.3 DO CONTRATO Nº</b>	2.1. Regularidade no Sicaf ( <u>se regular, dispensa os itens de 2.2 ao 2.6</u> )	-	-	-

*Carolina B. Cardoso*  
*Rosalina*  
*Rosalina*



Tom Brandy



Serviço Público Federal  
Conselho Federal de Medicina Veterinária

<b>08/2021</b> <b>E</b> <b>ITEM 11 (CITAÇÃO</b> <b>16)</b> <b>DO VOTO ACÓRDÃO</b> <b>Nº 1.272/2011 DO</b> <b>PLENÁRIO DO</b> <b>TRIBUNAL DE</b> <b>CONTAS DA UNIÃO</b>	2.2 Certificado de Regularidade de Situação do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)	X	X	X
	2.3. Certidão Negativa de Débito junto à Previdência Social (CND)	-	-	-
	2.4 Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, expedida por órgãos da Secretaria da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional	X	X	X
	2.5 Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT)	X	X	X
	2.6 Certidões negativas de débitos expedidas por órgãos das Secretarias de Fazenda do Estado e do Município	X	-	X
<b>3. ITEM 18.2.5</b> <b>DO EDITAL DA</b> <b>CONCORRÊNCIA</b> <b>01/20</b>	Declaração, na forma regulamentada pelo Decreto nº 4.358/2002, de que cumpre o disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal (declara que <b>não emprega menor</b> de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos).	X	X	X

1 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2025.

2 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2025.

3 ..... **VALORES APRESENTADOS**.....

4

<b>OBJETO</b>	<b>EMPRESA A</b>	<b>EMPRESA B</b>	<b>EMPRESA C</b>
<i>Objeto: Contratação de empresa especializada para produção de um filme de 60' (1 minuto) a ser gravado em uma diária em Brasília, em locação externa na sede do CFMV.</i>	X	X	X

*Carolina B. Cardoso*  
*[Assinaturas]*

$\mathbb{Z}^m$  covered



Serviço Público Federal  
Conselho Federal de Medicina Veterinária

<p><i>A produção deve incluir:</i></p> <p><i>Equipe:</i></p> <p><i>Diretor de cena;</i></p> <p><i>Assistente de direção;</i></p> <p><i>Equipe técnica;</i></p> <p><i>Diretor de fotografia;</i></p> <p><i>Assistente de câmera;</i></p> <p><i>Eletricista;</i></p> <p><i>Maquinista;</i></p> <p><i>Coordenador de produção; Produtor;</i></p> <p><i>Assistente;</i></p> <p><i>Figurista;</i></p> <p><i>Maquiador.</i></p> <p><i>Transporte terrestre para pré-produção e produção.</i></p> <p><i>Equipamentos de alta performance:</i></p> <p><i>Câmera Blackmagic 4K;</i></p> <p><i>Kit de iluminação;</i></p> <p><i>Kit de maquinaria;</i></p> <p><i>Ilha de edição.</i></p> <p><i>Alimentação:</i></p> <p><i>Set de filmagem para equipe e elenco;</i></p> <p><i>Alimentação da equipe durante pré-produção, produção e pós-produção.</i></p> <p><i>Pós-produção:</i></p> <p><i>Montagem;</i></p> <p><i>Edição;</i></p> <p><i>Mixagem de som;</i></p> <p><i>Computação gráfica;</i></p> <p><i>Videografismo;</i></p> <p><i>Color;</i></p> <p><i>Legendagem;</i></p> <p><i>Finalizações;</i></p> <p><i>Saídas nos formatos exigidos.</i></p> <p><i>Valor total da proposta: R\$ XXXXX (por extenso)</i></p>			
--	--	--	--

*Carolina B. Cardoso*

$f = m \cdot g$





Serviço Público Federal  
Conselho Federal de Medicina Veterinária

<p><i>Informações complementares:</i></p> <p><i>Período de utilização: indeterminado;</i></p> <p><i>Praça: Nacional;</i></p> <p><i>Meios: Internet, redes sociais, DOOH, mídias alternativas, WhatsApp, eventos e canais próprios; acervo on-line (site, redes sociais, canais próprios, YouTube) do cliente e da agência por tempo indeterminado; Acessibilidade: Legendas e libras.</i></p> <p><i>O filme poderá ter finalizações com e sem legenda e nos formatos 1:1, wide, 1920x1080px (horizontal) e 1080x1920px (vertical). Incluem-se os custos de finalização de todos os formatos para internet, mídias digitais, stories, uso de frames e GIFs do filme em peças digitais. Inclui finalização em extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi, se necessário), base branca sem legenda e link máster.</i></p> <p><i>As captações devem ser feitas de forma que possam ser finalizadas em formatos horizontais, quadrados e verticais (sem tarja).</i></p> <p><i>As imagens captadas e cenas do filme poderão ser solicitadas separadamente para utilização em filmes originais, versões, reduções, vídeos, ações de merchandising e DOOH para a mesma campanha ou outras campanhas do Conselho Federal de Medicina</i></p>			
--	--	--	--

*Carolina B. Cardoso*


From Canary



Serviço Público Federal  
Conselho Federal de Medicina Veterinária

<p><i>Veterinária pelo período de 06 meses (não contempla a edição das imagens).</i></p> <p><i>Contemplar a compra de um HD para entrega do projeto da ilha de edição dos filmes, seleção de cenas e direitos de uso (filme e frames – 1 filme de 30 segundos). Com vista a realização de atividade publicitária alusivas à campanha “Institucional CFMV”.</i></p>			
<b>VALORES APRESENTADOS</b>	<b>R\$ R\$ 49.800,00</b>	<b>R\$ 62.000</b>	<b>R\$ 58.000,00</b>

1 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2025.

  
Lourdes B. Condorez


2m  
Browed