



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 3/2024 PARA ABERTURA DE PROPOSTAS COMERCIAIS PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO Nº 08/2021 ALUSIVO A CONCORRÊNCIA CFMV Nº 01/2020.....

Aos vinte e três (23) dias do mês de julho de dois mil e vinte e quatro (2024), em Brasília – DF, na sala do Setor de Comunicação e Jornalismo (Secom), localizada no 3º andar da sede provisória do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), situado no SIA Trecho 03, Lotes 145 e 155, reuniram-se, a partir das 15h, a gerente de Comunicação (Gecom), Laura Gabriela Snitovsky (matrícula CFMV nº 0611) o chefe do Setor de Comunicação e Jornalismo (Secom/CFMV), Lucas Figueredo de Jesus (matrícula CFMV nº 0636), e os jornalistas do setor, Elielson Reis Barbosa Santos (matrícula CFMV nº 0649) e Renata da Costa Teixeira (matrícula CFMV nº 0651), e os representantes da agência Nacional Propaganda Carolina Barbosa Cardoso CPF 082.357.706-60, Bheatriz da Silva Hemerly 052.826.871-60 e Rosalina Martins Pinheiro 536.919.031-34 encarregados de realizar a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas comerciais de contratação de empresa especializada para produção de um filme de 30 segundos a ser gravado em duas diárias em Brasília, em locações externas, incluindo: Equipe: Diretor de cena; Assistente de direção; Equipe técnica; Diretor de fotografia; Assistentes de câmera; Operador de áudio; Eletricista; Maquinista; Coordenador de produção; Produtor de elenco; Cachê de elenco; Produtor; Assistente; Figurinista; Maquiador; Transporte terrestre para pré-produção e produção. Equipamentos de alta performance: Câmera Blackmagic 4K; Kit de iluminação; Kit de maquinaria; Kit de áudio; Ilha de edição. Alimentação: Set de filmagem para equipe e elenco; Alimentação da equipe durante pré-produção, produção e pós-produção; Pós-produção: Montagem; Edição; Computação gráfica; Videografismo; Color; Legendagem; Finalizações; Taxa de Ancine e saídas nos formatos exigidos. Valor total da proposta: R\$ XXXXX (por extenso) Informações complementares: Período de utilização: 12 (doze) meses a partir da primeira veiculação; Praça: Nacional; Meios: Televisão, cinema, internet, redes sociais, DOOH, mídias alternativas, WhatsApp, eventos e canais próprios; acervo on-line (site, redes sociais, canais próprios, YouTube) do cliente e da agência por tempo indeterminado; Acessibilidade: Legendas, Libras e audiodescrição. O filme poderá ter finalizações com e sem legenda e nos formatos 1:1, wide, 1920x1080px (horizontal) e 1080x1920px (vertical). Incluem-se os custos de finalização de todos os formatos para internet, mídias digitais, stories, uso de frames e GIFs do filme em peças digitais. Inclui finalização em extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi, se necessário), base branca sem legenda e link master. As captações devem ser feitas de forma que possam ser finalizadas em formatos horizontais, quadrados e verticais (sem tarja). As imagens captadas e cenas do filme poderão ser solicitadas separadamente para utilização em filmes originais, versões, reduções, vídeos, ações de merchandising e DOOH para a mesma campanha ou outras campanhas do Conselho Federal de Medicina Veterinária pelo período de 12 (doze) meses (não contempla a edição das imagens). Contemplar a compra de um HD para entrega do projeto da ilha de edição dos filmes, seleção de cenas e direitos de uso (filme e frames - 1 filme de 30 segundos).

Legislação Aplicada:

*[Assinaturas manuscritas]*

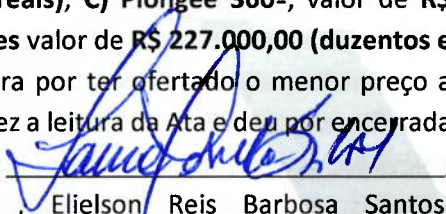
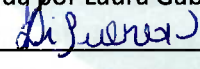
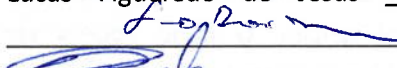
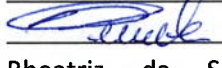
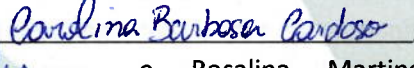
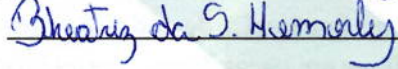
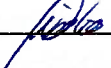


**CFMV**  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA  
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF  
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444  
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

1 Cláusula 8.4: Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente pactuado, o percentual  
2 máximo a ser pago pela CONTRATANTE aos detentores de direitos patrimoniais sobre trabalhos será  
3 de 37%. Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três  
4 simples. Cláusula 8.5: Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente pactuado, o  
5 percentual em relação ao valor original da cessão de uso de obras incorporadas será de no máximo  
6 37%. Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três  
7 simples. Cláusula 8.5.1: O valor inicialmente contratado poderá ser reajustado com base nos preços  
8 vigentes no mercado, aplicando-se no máximo a variação do Índice Geral de Preços de Mercado (IGP-  
9 M) Coluna 7, publicado pela Revista Conjuntura Econômica da Fundação Getúlio Vargas, ou outro  
10 índice que venha a substituí-lo, desde que decorrido pelo menos um ano da cessão original dos  
11 direitos., com vista à realização de atividades publicitárias alusivas à campanha do “Dia do Médico-  
12 Veterinário 2024”, em atendimento à solicitação feita pela Gecom/CFMV, com fundamento no  
13 Contrato nº 08/2021 – Objeto: Serviço de Publicidade. Iniciando-se os trabalhos, a gerente da Gecom  
14 declarou aberta a Sessão Pública, realizou a leitura dos nomes das empresas que foram previamente  
15 cadastradas, em conformidade com a Lei nº 12.232/2010, art. 14, caput e § 2º; em seguida foram  
16 abertos os envelopes com as propostas comerciais das seguintes empresas: **A) Arcade Filmes**, CNPJ nº  
17 32.488.292/0001-40-; **B) Maria Quitéria Produções LTDA**, CNPJ nº 53.119.813/0001-61; **C) Plongeeé**  
18 **360º**, CNPJ 28.772.086/0001-90; e **D) Vega Produções**, CNPJ 03.478.392/000197. Após avaliação de  
19 toda a documentação exigida para a contratação, foram analisadas as propostas apresentadas, a saber:  
20 **A) Arcade Filmes**, valor de R\$ 220.000,00 (duzentos e vinte mil reais); **B) Maria Quitéria Produções**  
21 **LTDA**, valor de R\$ 231.000,00 (duzentos e trinta e um mil reais); **C) Plongeeé 360º**, valor de R\$  
22 **173.000,00 (cento e setenta e três mil reais); D) Vega Produções** valor de R\$ 227.000,00 (duzentos e  
23 **vinte e sete mil reais)**. Desta forma, foi considerada ganhadora por ter ofertado o menor preço a  
24 empresa **Plongeeé 360º**. Nada mais havendo a tratar, a gerente fez a leitura da Ata e deu por encerrada  
25 a Sessão Pública, que será assinada por Laura Gabriela Snitovsky   
26 Lucas Figueredo de Jesus , Elielson Reis Barbosa Santos,  
27 , Renata da Costa Teixeira  
28 , Carolina Barbosa Cardoso ,  
29 Bheatriz da Silva Hemerly  e Rosalina Martins  
30 Pinheiro .

31  
32 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 3/2024.

33 .....ANEXO I.....

34 .....LISTA DE DOCUMENTAÇÃO.....

PREVISÃO LEGAL	DOCUMENTOS	A	B	C	D
<b>1. ITEM 6.8.3 DO CONTRATO Nº 08/2021</b>	1.1. Inscrição CNPJ	OK	OK	OK	OK
	1.2. Cadastro de contribuinte estadual <u>ou</u> municipal	OK	OK	OK	OK



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA**

<b>2. ITEM 11.3 DO CONTRATO Nº 08/2021 E ITEM 11 (CITAÇÃO 16) DO VOTO ACÓRDÃO Nº 1.272/2011 DO PLENÁRIO DO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO</b>	2.1. Regularidade no Sicaf <i>(se regular, dispensa os itens de 2.2 ao 2.6)</i>	-	-	-	-
	2.2 Certificado de Regularidade de Situação do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)	OK	OK	OK	OK
	2.3. Certidão Negativa de Débito junto à Previdência Social (CND)	OK	OK	OK	OK
	2.4 Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, expedida por órgãos da Secretaria da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional	OK	OK	OK	OK
	2.5 Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT)	OK	OK	OK	OK
	2.6 Certidões negativas de débitos expedidas por órgãos das Secretarias de Fazenda do Estado e do Município	OK	OK	OK	OK
<b>3. ITEM 18.2.5 DO EDITAL DA CONCORRÊNCIA 01/20</b>	Declaração, na forma regulamentada pelo Decreto nº 4.358/2002, de que cumpre o disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal (declara que <b>não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos).</b>	OK	OK	OK	OK

1 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 3/2024.

2 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 3/2024.

3 .....**VALORES APRESENTADOS**.....

4

OBJETO	EMPRESA A	EMPRESA B	EMPRESA C	EMPRESA D
Contratação de empresa especializada para produção de um filme de 30	OK	OK	OK	OK



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

*segundos a ser gravado em duas diárias em Brasília, em locações externas.*

*A produção deve incluir:*

*Equipe:*

*Diretor de cena;*

*Assistente de direção;*

*Equipe técnica;*

*Diretor de fotografia;*

*Assistentes de câmera;*

*Operador de áudio;*

*Eletricista;*

*Maquinista;*

*Coordenador de produção;*

*Produtor de elenco;*

*Cachê de elenco;*

*Produtor;*

*Assistente;*

*Figurista;*

*Maquiador.*

*Transporte terrestre para pré-produção e produção.*

*Equipamentos de alta performance:*

*Câmera Blackmagic 4K;*

*Kit de iluminação;*

*Kit de maquinaria;*

*Kit de áudio;*

*Ilha de edição.*

*Alimentação:*

*Set de filmagem para equipe e elenco;*

*Alimentação da equipe durante pré-produção, produção e pós-produção.*

*Pós-produção:*

*Montagem;*

*Edição;*

*Computação gráfica;*

*Videografismo;*



**CFMV**  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA  
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF  
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444  
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

Color;  
Legendagem;  
Finalizações;  
Taxa de Ancine e saídas nos formatos exigidos.  
Valor total da proposta: R\$ XXXXX (por extenso)

**Informações complementares:**

Período de utilização: 12 (doze) meses a partir da primeira veiculação.

Praça: Nacional.

Meios: Televisão, cinema, internet, redes sociais, DOOH, mídias alternativas, WhatsApp, eventos e canais próprios; acervo on-line (site, redes sociais, canais próprios, YouTube) do cliente e da agência por tempo indeterminado.

Acessibilidade: Legendas, Libras e audiodescrição.

O filme poderá ter finalizações com e sem legenda e nos formatos 1:1, wide, 1920x1080px (horizontal) e 1080x1920px (vertical). Incluem-se os custos de finalização de todos os formatos para internet, mídias digitais, stories, uso de frames e GIFs do filme em peças digitais.

Inclui finalização em extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi, se necessário), base branca sem legenda e link master.

As captações devem ser feitas de forma que possam ser finalizadas em formatos horizontais, quadrados e verticais (sem tarja).

As imagens captadas e cenas do filme poderão ser solicitadas separadamente



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

<p>para utilização em filmes originais, versões, reduções, vídeos, ações de merchandising e DOOH para a mesma campanha ou outras campanhas do Conselho Federal de Medicina Veterinária pelo período de 12 (doze) meses (não contempla a edição das imagens).</p> <p>Contemplar a compra de um HD para entrega do projeto da ilha de edição dos filmes, seleção de cenas e direitos de uso (filme e frames – 1 filme de 30 segundos). Com vista à realização de atividades publicitárias alusivas à campanha do “Dia do Médico-Veterinário 2024”</p>				
<b>VALORES APRESENTADOS</b>	R\$ 220.000,00	R\$ 231.000,00	R\$ 173.000,00	R\$ 227.000,00

1 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 3/2024.



**CFMV**  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA  
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF  
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444  
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR

*Carolina B.C.*  
*Paulo*  
*Di Jussara*